

الخطة الاستراتيجية لنادي نجران

من الموسم (2023) الى الموسم (2027)

استراتيجية النادي الرسمية (1.1 أ)

26 سبتمبر 2023م



اسم الوثيقة : الخطة الاستراتيجية
رقم المعيار 1.1أ لحوكمة نادي نجران - تاريخ 26 سبتمبر-2023



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية





المقدمة

بتزامن مع إمكانيات وأداء نادي نجران في الفترات السابقة وتحقيقه النتائج المرجوة التي كانت مؤشرا للتأهل بجدارة وحصوله على المركز الأول وتحقيق حلم محبين النادي بالصعود.

حرص نادي نجران الى تعزيز وتطوير الخطط الاستراتيجية مع رفع سقف الطموحات ليس فقط للاستمرار وانما التدرج وتحقيق نتائج مميزة والارتقاء الى الدوري المحترفين بأذن الله في المستقبل القريب.

قام نادي نجران بتطوير خطته الاستراتيجية خلال الموسم 2021-2023 الى موسم 2025-2027 م .



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



التحليل الرباعي (SWOT)

فرص التحسين (Opportunities)

1. فرص الدعاية والإعلان بعد الصعود الى الدرجة الأولى لكرة القدم.
2. تحسين نسبة الحضور لمشاهدة مباريات الدرجة الأولى.
3. رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج جودة الحياة وهدف تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
4. تحسين التنظيم الإداري من خلال الاستعانة بالدليل الإرشادي لوزارة الرياضة.
5. جذب اللاعبين المحترفين بعد الصعود الى الدرجة الأولى لكرة القدم.

نقاط القوة (Strengths)

1. مجلس إدارة ذو خبرة رياضية جيدة وعلاقات اجتماعية واسعة.
2. تجارب الفريق السابقة في دوري الدرجة الممتازة.
3. ولاء جماهير النادي.
4. دعم اللاعبين والمدربين السابقين للنادي.
5. تجاوز النادي لأزمات مالية كبرى كادت أن يخسر 33 نقطة لو لم يتم بتسديدها بتكاتف الجماهير ورجال الأعمال.

نقاط الضعف (Weaknesses)

1. عدم وجود مقر للنادي بسبب وجود موقع النادي داخل المنطقة المحظورة وقررها من الحدود بقرار من اللجنة الأمنية.
2. عدم وجود ملاعب لخوض التمارين لجميع الألعاب وقله الملاعب المتوفرة في المنطقة.
3. تراكم الديون علي النادي.
4. عدم توافر الأجهزة والمعدات الخاصة بإجراء تمارين الفريق بجميع الألعاب والرياضات الأخرى.
5. قلته عدد الشركات الراعية للأندية الرياضية.
6. عدم وجود دعم أو داعم منتظم.

التحديات (Threats)

1. ضعف جاذبية اللاعبين الأجانب.
2. التنافسية العالية لأندية الدرجة الأولى.
3. ارتفاع المصاريف التشغيلية لإدارة النادي حسب أفضل المعايير الإدارية والرياضية.
4. تأثير التحدي المالي على قدرة النادي على التعاقد والمحافظة على النجوم.
5. تحدي الاستمرار في الدرجة الأولى وتحدي الصعود للدرجة الممتازة.



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

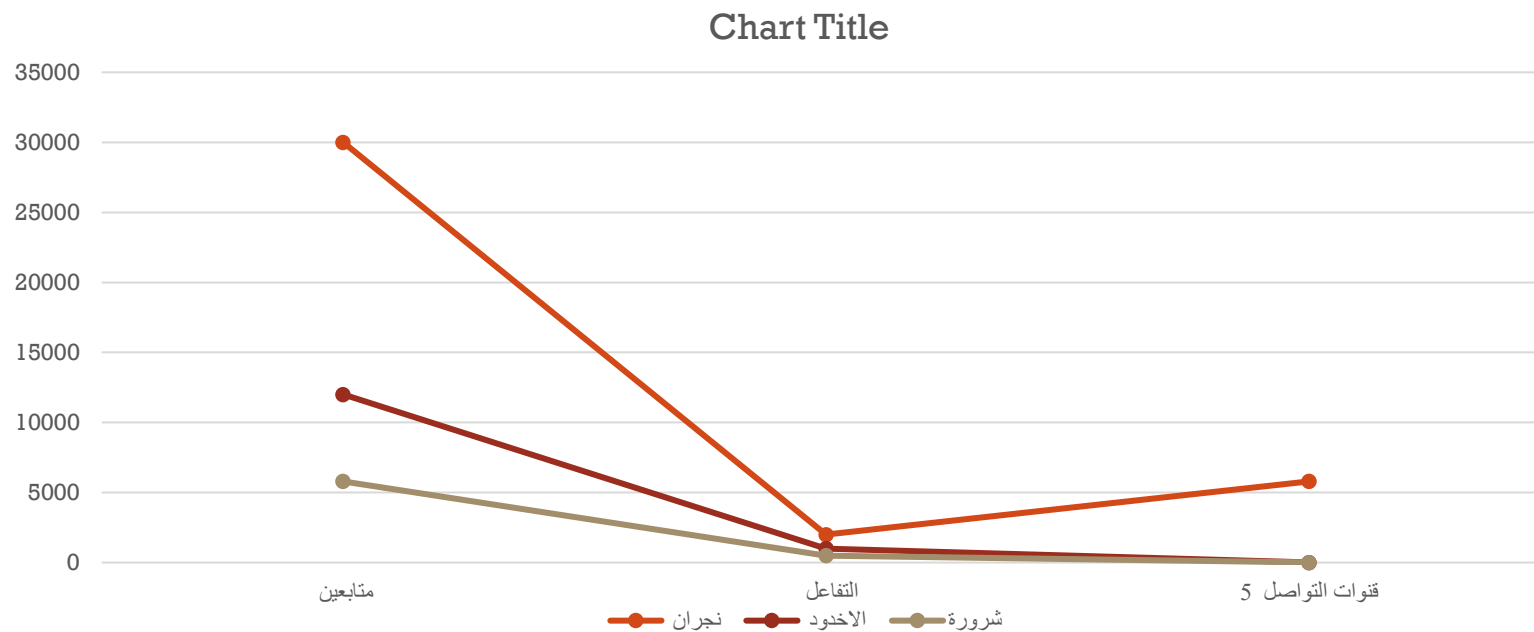
خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



تحليل المتنافسين

يسعى الفريق الاستشاري بنادي نجران الى تصور واضح للفريق وذلك بالمقارنة مع شقيقه نادي الأخدود بعد صعوده للدرجة الأولى العام الماضي كمنافس تقليدي للنادي بالإضافة الى المقارنة بنادي شروره من الدرجة الثالثة من حيث مواقع التواصل والمتابعين ونسب التفاعل كما هو مبين في المخطط التالي:



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



رؤيتنا

نسعى أن نكون بيئة جاذبة ومثالية لممارسة ونشر الأنشطة الرياضية بشكل مستدام لتحقيق التميز المحلي والإقليمي.

رسالتنا

بناء مجتمع واعي وإيجابي لنمط حياة صحي من خلال ممارسة الأنشطة وتنمية المواهب، الرياضية والاجتماعية والثقافية.



قيمنا

- الانتماء (المحبة - الولاء للوطن والنادي)
- الأصالة (الجودة-الصدق-الابتكار - التأصيل)
- الاستدامة (النمو- استغلال واستثمار الموارد- التطور-القدرة-الاستمرارية البيئية والاجتماعية والاقتصادية – المستقبل).
- التعاون (القطاعات الحكومية والخاصة في كل ما من شأنه رفع المستوى الرياضي وتفعيل الأعمال التطوعية والشبابية).
- العدالة (تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص والشفافية في حفظ الحقوق).



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجية الأول

تحقيق التميز بالرياضات الأخرى

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الأول

2. فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.

1. استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.

4. المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق

3. كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.



1.1 استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	الرئيس التنفيذي

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	تجهيزات اللقاءات وورش العمل	-	(3) اشخاص



1.2 فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	الرئيس التنفيذي

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(2) اشخاص	-	تجهيزات اللقاعات وورش العمل	30,000



1.3 كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	مدير الموارد البشرية	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30 يونيو - 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
60,000	رسوم دورات تدريبية	-	(22) اشخاص



معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق	تحقيق التميز بالرياضات الأخرى	مجلس الإدارة

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونيو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(15) اشخاص	-	جوائز وتكريم	50,000



الهدف الاستراتيجي الثاني

تطوير البنية التحتية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثاني

1. تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق.

2. صيانة وتطوير المباني.

3. تأهيل المكاتب الادارية للإداريين

4. إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم



2.1 تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق	تطوير البنية التحتية	مدير كرة القدم + مدير الألعاب المختلفة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
400,000	تجهيزات المباني والمرافق	-	(3) اشخاص



معلومات المبادرة

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الامن والسلامة	تطوير البنية التحتية	صيانة وتطوير المباني

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونيو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(5) اشخاص	-	تكاليف بدل صيانة للمباني والمرافق	150,000



2.3 تأهيل المكاتب الادارية للإداريين

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأهيل المكاتب الادارية للإداريين	تطوير البنية التحتية	الرئيس التنفيذي

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
80,000	معدات وأجهزة	-	(2) اشخاص



2.4 إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم	تطوير البنية التحتية	مدير كرة القدم	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
1,500000	تكاليف شركة لإنشاء ملعب رديف	-	(5) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الثالث

تحقيق الاستقرار المالي

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثالث

1. تفعيل مبادرة ادعم ناديك.

2. تسجيل اكااديمية كرة القدم بالوزارة

3. استثمار المرافق والمنشآت

4. طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض
الفضاء للاستثمار)

5. تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات.

6. دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي

7. اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات

8. استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف
السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية



معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تفعيل مبادرة ادعم ناديك	تحقيق الاستقرار المالي	مدير العلاقات والاعلام

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	الدعاية والاعلان	-	(3) اشخاص



3.2 تسجيل اكايمية كرة القدم بالوزارة

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تسجيل اكايمية كرة القدم بالوزارة	تحقيق الاستقرار المالي	مدير كرة القدم

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2024 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	0	لا يوجد مصاريف لتسجيل الاكاديمية	(3) اشخاص



معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استثمار المرافق والمنشآت	تحقيق الاستقرار المالي	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	الدعاية والاعلان للمرافق في وسائل التواصل وتكاليف اللقاءات	-	(3) اشخاص



3.4 طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)	تحقيق الاستقرار المالي	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو - 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
80,000	الدعاية والاعلان للمرافق في وسائل التواصل وتكاليف اللقاءات	-	(4) اشخاص



3.5 تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	0	لقاءات داخلية مع منسوبي النادي	(1) اشخاص



3.6 دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	-	قيام منسوبي النادي بالمبادرة	(3) اشخاص



3.7 اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات	تحقيق الاستقرار المالي	مدير المالية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2025 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
0	-	قيام منسوبي النادي بالمبادرة	(3) اشخاص



3.8 استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية	تحقيق الاستقرار المالي	مدير العلاقات العامة

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(100) اشخاص	-	بدل استخدام مواقف السيارات	10,000



الهدف الاستراتيجي الرابع

توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الرابع

1. المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي.

2. شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية.

3. التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية.

4. المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية



4.1 المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المشاركة والتعاون مع منظمات المجتمع المحلي	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير العلاقات العامة

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(3) اشخاص	-	عقد ورش عمل ومؤتمرات	20,000



4.2 شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
شراكات مع الجمعيات الخيرية والجهات الحكومية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	لقاءات وورش عمل	-	(3) اشخاص



بطاقة الأهداف الاستراتيجية
4.3 التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التفاعل والاسهام في الأيام العالمية والاعياد والمناسبات الوطنية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير العلاقات العامة

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30- يونيو- 2024 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(3) اشخاص	-	مسابقات وجوائز	30,000



4.4 المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المشاركة في الفعاليات الاجتماعية التطوعية	توسيع المشاركة والتنافس وتعزيز الشراكة المجتمعية	مدير المسؤولية الاجتماعية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو 2024 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
20,000	مسابقات وجوائز	-	(2) اشخاص



الهدف الاستراتيجية الخامس

تعزير الحوكمة

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الخامس

2. زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.

1. التميز في الإجراءات والتشغيل

4. تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار

3. التحليلات والتحوّل الرقمي

6. جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية.

5. منظمة مرنة عالية الأداء



5.1 التميز في الإجراءات والتشغيل

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التميز في الإجراءات والتشغيل	تعزيز الحوكمة	مدير الموارد البشرية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	برامج تدريبية وورش عمل	-	(20) اشخاص



5.2 زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة القدرة التشغيلية، إدارة العمليات والأصول بكفاءة وفعالية وتطوير منظومة الأمن والصحة والسلامة.	تعزيز الحوكمة	مدير الامن والسلامة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
30,000	برامج ولقاءات وورش	-	(20) اشخاص



5.3 التحليلات والتحوّل الرقمي

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التحليلات والتحوّل الرقمي	تعزيز الحوكمة	مدير التقنية والمعلومات

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	تطبيقات وبرامج الالكترونية	-	(2) اشخاص



5.4 تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحديث أنظمة تقنية المعلومات وتمكين التحول الرقمي للعمليات والاستفادة من التحليلات المتقدمة للبيانات في صنع القرار	تعزيز الحوكمة	مدير تقنية المعلومات

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	تطبيقات ورخص	-	(4) اشخاص



معلومات المبادرة

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الامتثال والمخاطرة	تعزيز الحوكمة	منظمة مرنة عالية الأداء

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30-يونيو-2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(2) اشخاص	-	برامج تدريبية	50,000



5.6 جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جذب الكفاءات وتطويرها والمحافظة عليها وترسيخ ثقافة التغيير مع تطبيق حوكمة ممكنة وشفافة، إضافة إلى مواءمة خطط الأعمال والعمليات مع الاستراتيجية	تعزيز الحوكمة	مدير الموارد البشرية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100,000	برامج استقطاب تدريبية وتطويرية	-	(4) اشخاص



الهدف الاستراتيجي السادس

رفع كفاءة النظام التدريبي

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف السادس

2. التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية

1. استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب.

3. استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة



6.1 استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب

معلومات المبادرة			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير الألعاب المختلفة	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2025 م		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
30,000	مسابقات وجوائز	-	(2) اشخاص



6.2 التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير الموارد البشرية

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
40,000	برامج تدريبية	-	(3) اشخاص



6.3 استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة	رفع كفاءة النظام التدريبي	مدير التقنية والمعلومات

الاطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
30- يونيو- 2027 م	01 يوليو 2023 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(4) اشخاص	-	برامج تدريبية	20,000



الهدف الاستراتيجي السابع

الاستثمار والتجارة

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف السابع

2. تطوير أندية وأكاديميات وصالات رياضية خاصة.

1. الاستثمار في اكتشاف اللاعبين

بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي.



7.1 الاستثمار في اكتشاف اللاعبين

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستثمار في اكتشاف اللاعبين	الاستثمار والتجارة	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
(3) اشخاص	-	مسابقات رياضية	50,000



7.2 تطوير أندية وأكاديميات وصلات رياضية خاصة

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير أندية وأكاديميات وصلات رياضية خاصة	الاستثمار والتجارة	مدير التشغيل والعمليات

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200,000	تجهيزات رياضية	-	(4) اشخاص



7.3 بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي	الاستثمار والتجارة	مدير التسويق

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2025 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
60.000	الإعلان والترويج	-	(3) اشخاص



الهدف الاستراتيجي الثامن

الأهداف الدولية

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف الثامن

2. الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية

1. المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية.

3. مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب



8.1 المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية	الأهداف الدولية	مدير كرة القدم

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
750,000	معسكرات رياضية وزيارات دولية	-	(35) اشخاص



8.2 الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية	الأهداف الدولية	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
150,000	لقاءات واجتماعات وتذاكر سفر واقامة	-	(3) اشخاص



8.3 مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
8.3 مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب	الأهداف الدولية	مدير العلاقات العامة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50,000	لقاءات ومؤتمرات	-	(3) اشخاص



الهدف الاستراتيجي التاسع

أهداف الرياضات الأخرى

المبادرات الاستراتيجية المتعلقة بالهدف التاسع

2. تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين

1. إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب .

3. جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها



9.1 إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب .

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب	أهداف الرياضات الأخرى	مدير الألعاب المختلفة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30- يونيو- 2025 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
20,000	مسابقات وجوائز	-	(2) اشخاص



9.2 تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين	أهداف الرياضات الأخرى	مدير الألعاب المختلفة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2025 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
40,000	برامج ومكافئات	-	(3) اشخاص



9.3 جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها

معلومات المبادرة

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها	أهداف الرياضات الأخرى	مدير الاستثمار

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
01 يوليو 2023 م	30 يونيو- 2027 م

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
30,000	مسابقات وبرامج تحفيزية	-	(3) اشخاص



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 1-3

السنة الاولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
4	3	2	1	4

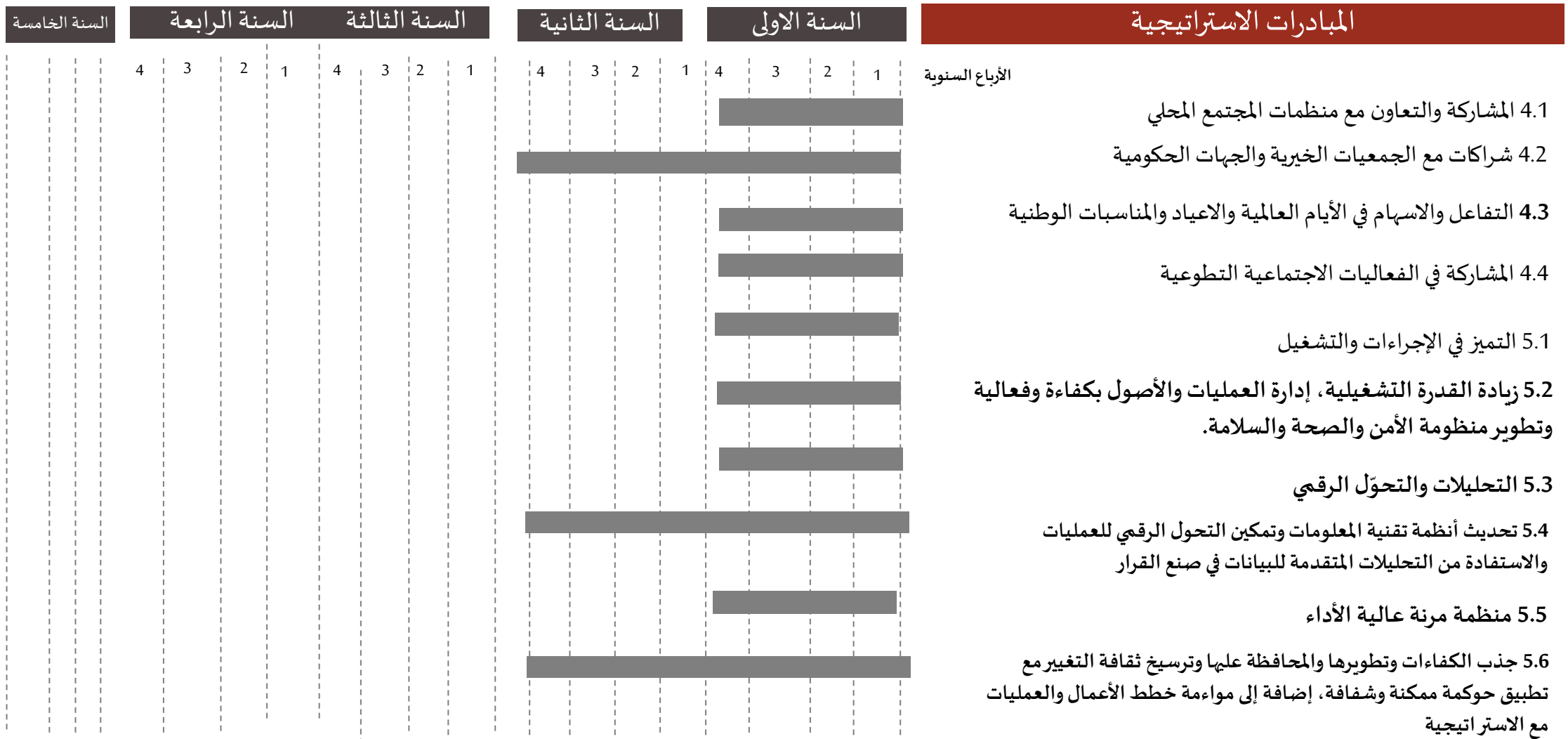
- ### المبادرات الاستراتيجية
- الأربع السنوية
- 1.1 استيعاب رؤية ورسالة وأهداف النادي والسعي لتحقيقها.
 - 1.2 فهم الوصف الوظيفي والدور المطلوب من كل فرد يعمل بالنادي.
 - 1.3 كيفية تطوير المهارات المهنية بالالتحاق بالدورات التطويرية.
 - 1.4 المبادرة في طرح الأفكار الإبداعية والتفكير خارج الصندوق.

 - 2.1 تطوير البنية التحتية للمباني والمرافق
 - 2.2 صيانة وتطوير المباني
 - 2.3 تأهيل المكاتب الادارية للإداريين
 - 2.4 إنشاء ملعب رديف للملعب الرئيسي للفريق الاول لكرة القدم

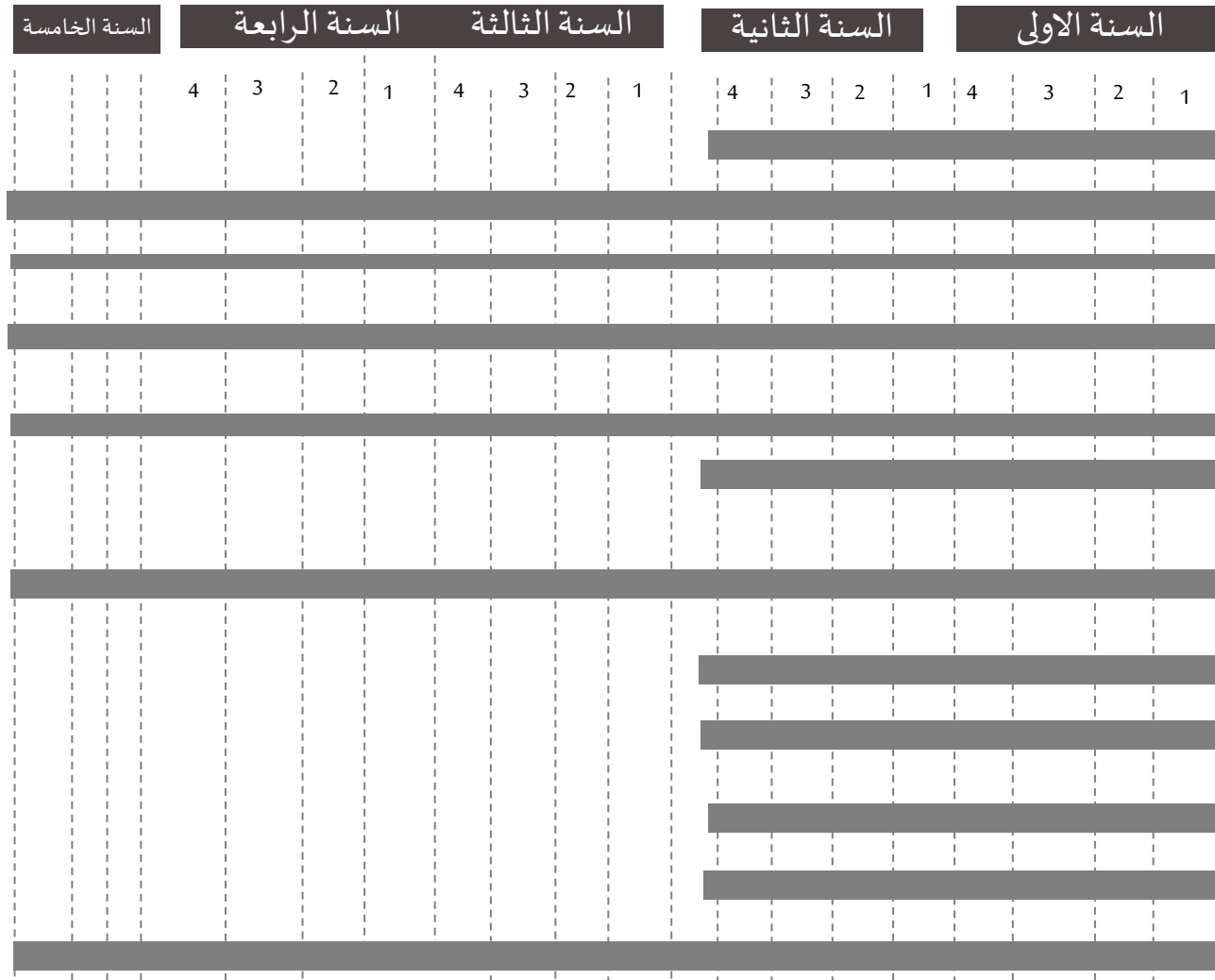
 - 3.1 تفعيل مبادرة ادعم ناديك
 - 3.2 تسجيل اكااديمية كرة القدم بالوزارة
 - 3.3 استثمار المر افق والمنشآت
 - 3.4 طرح موقع للاستثمار (لوحة إعلانات على واجهة النادي / وطرح الأرض الفضاء للاستثمار)
 - 3.5 تحسين معدلات الانفاق على ضوء تحديد الاولويات
 - 3.6 دراسة الاحتياجات المالية والتنموية للنادي
 - 3.7 اعداد خطة مالية للإنفاق في النادي مبنية على تحديد الأولويات
 - 3.8 استخدام حقوق الفعاليات التسويقية خارج ارض الملعب (مواقف السيارات) حسب النسبة المخصصة للنادي في المباريات الرسمية



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 2-3



خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي من 3-3



الأربع السنوية

- 6.1 استهداف مختلف الفئات العمرية في جميع الألعاب
- 6.2 التركيز على الدورات التطويرية والتأهيلية
- 6.3 استخدام أفضل وسائل وطرق التدريب الحديثة
- 7.1 الاستثمار في اكتشاف اللاعبين
- 7.2 تطوير أندية وأكاديميات وصلات رياضية خاصة
- 7.3 بيع التجزئة للبضائع والسلع الرياضية لمتجر النادي
- 8.1 المشاركة في المناسبات الرياضية الدولية
- 8.2 الاستثمار مع شركات ومؤسسات عالمية
- 8.3 مبادرات السلام والتقارب بين الشعوب
- 9.1 إقامة المسابقات المختلفة في الألعاب .
- 9.2 تنمية المواهب واشباع رغبات الرياضيين
- 9.3 جذب المهتمين بالألعاب المختلفة وتنميتها



المقدمة

التحليل الرباعي (SWOT)

تحليل المتنافسين

الرؤية والرسالة والقيم

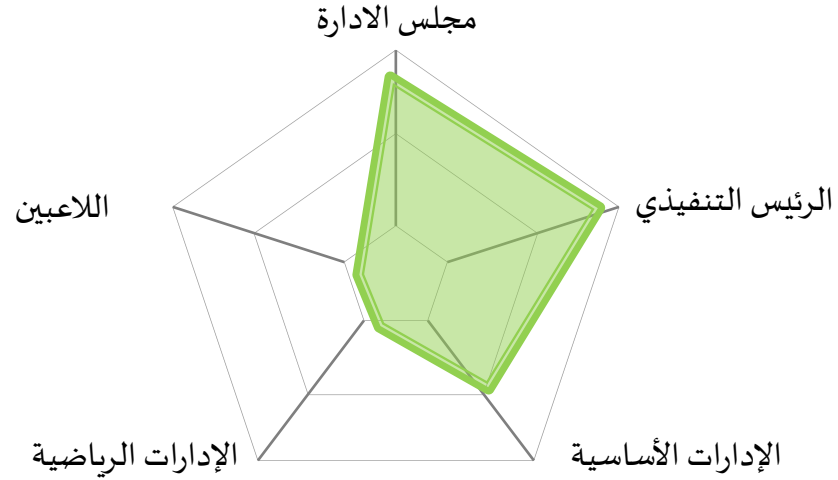
بطاقة الأداء المتوازن والأهداف والمبادرات الاستراتيجية

خارطة طريق خطة التحول الاستراتيجي

مؤشرات الأداء الاستراتيجية



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

تحقيق النقاط واحتلال مراكز متقدمة .

أسم مؤشر
الأداء

تحقيق التميز بالرياضات الأخرى

ملائمة
المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الألعاب المختلفة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير التنفيذي لكرة القدم
مدير الموارد البشرية
مدير المركز الإعلامي

الفريق
الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد النقاط المحصلة

معادلة القياس

شهري

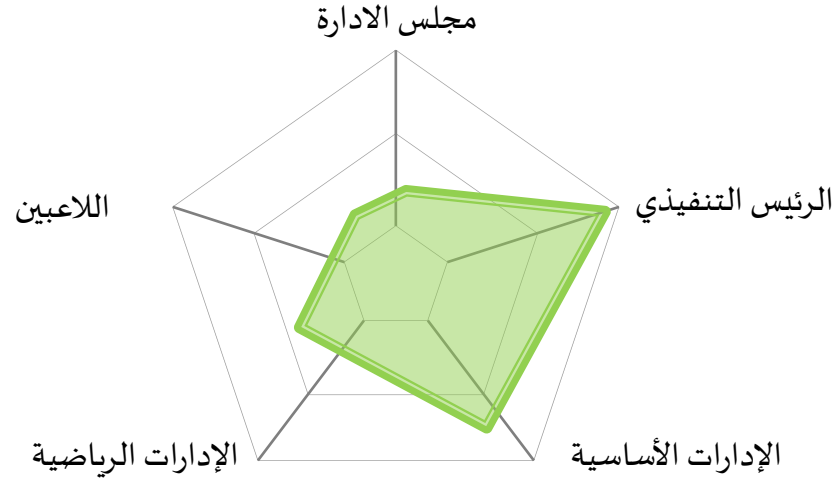
دورية القياس

شباب المنطقة

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

عدد مرافق النادي التي تم تطويرها

أسم مؤشر الأداء

تطوير البنية التحتية

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الامن والسلامة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير الاستثمارات

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد النقاط المحصلة

معادلة القياس

شهري

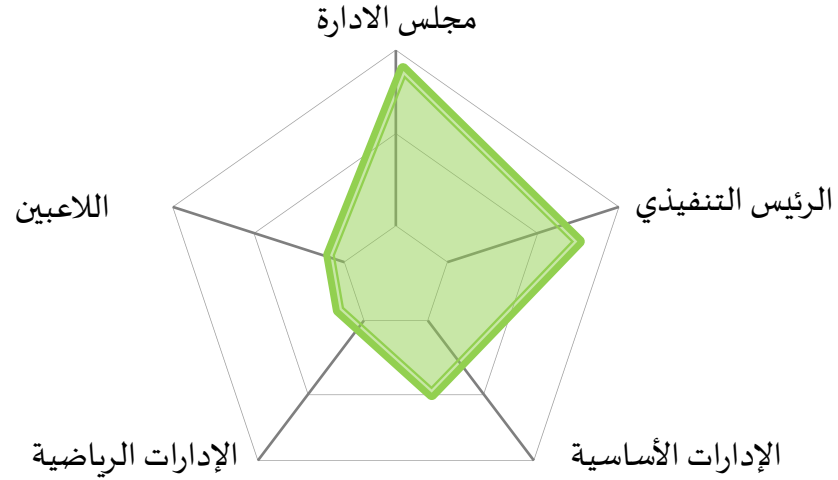
دورية القياس

رجال الأعمال وأعضاء الشرف

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة

أسم مؤشر الأداء

تحقيق الاستقرار المالي

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير المالية

المسؤول

الرئيس التنفيذي ومدير الاستثمار

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الخطط المالية والميزانيات المعتمدة

معادلة القياس

ربعي

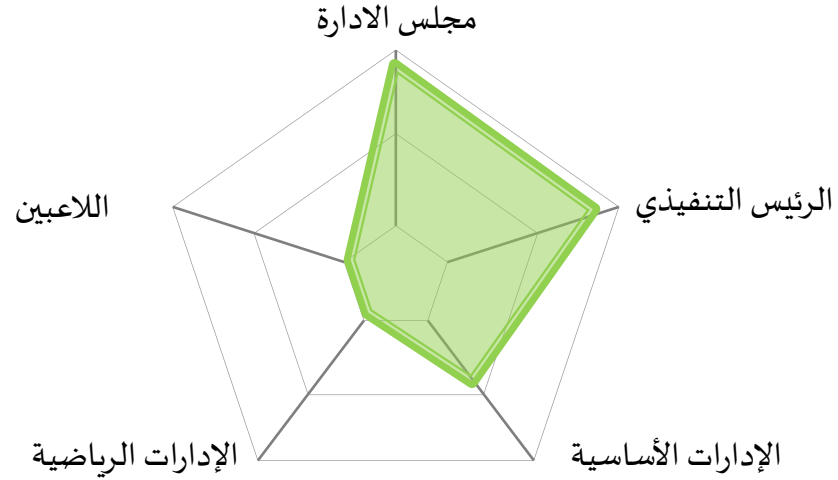
دورية القياس

رجال الاعمال والمستثمرين

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

عدد اتفاقيات الشراكة

أسم مؤشر الأداء

توسيع المشاركة والتنافس
وتعزيز الشراكة المجتمعية

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الاستثمار

المسؤول

الرئيس التنفيذي
مدير العلاقات العامة

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد المساهمات والمشاركات المجتمعية

معادلة القياس

شهري

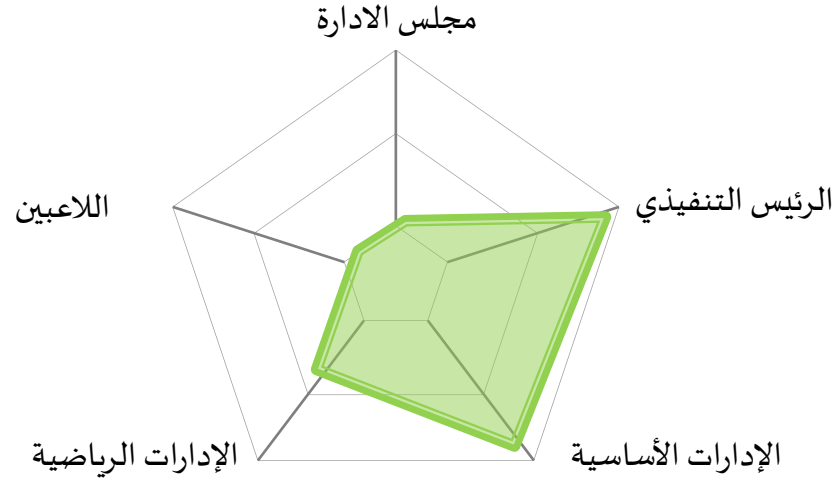
دورية القياس

شباب النجران

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

مؤشرات الدرجة المتحققة بالتقييم الذاتي

أسم مؤشر
الأداء

تعزيز الحوكمة

ملائمة
المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر

المسؤول

المدير التنفيذي لكرة القدم الإدارات الأساسية
والرياضية والامتثال والحوكمة واللاعبين

الفريق
الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد النقاط المحصلة

معادلة القياس

شهري

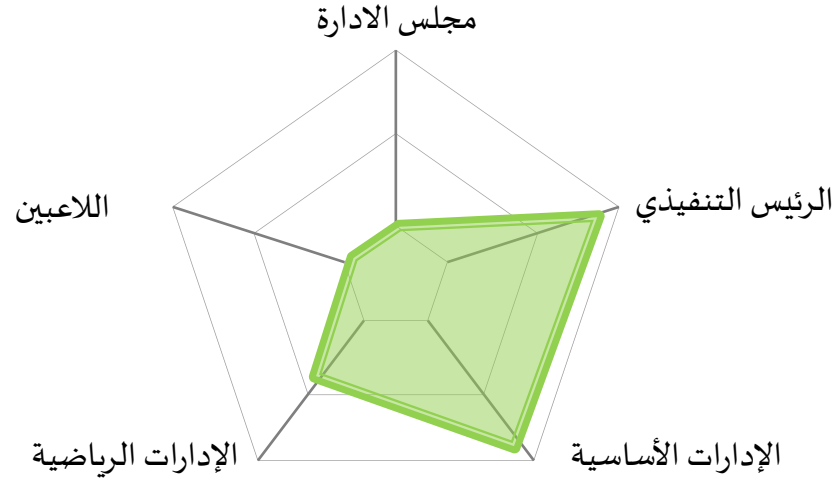
دورية القياس

رجال الأعمال وأعضاء
الشرف

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

تحقيق نقاط ومراكز متقدمة في سلم الترتيب

أسم مؤشر الأداء

رفع كفاءة النظام التدريبي

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الموارد البشرية

المسؤول

المدير التنفيذي لكرة القدم الإدارات الأساسية و الرئيس التنفيذي واللاعبين

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد النقاط المحصلة

معادلة القياس

شهري

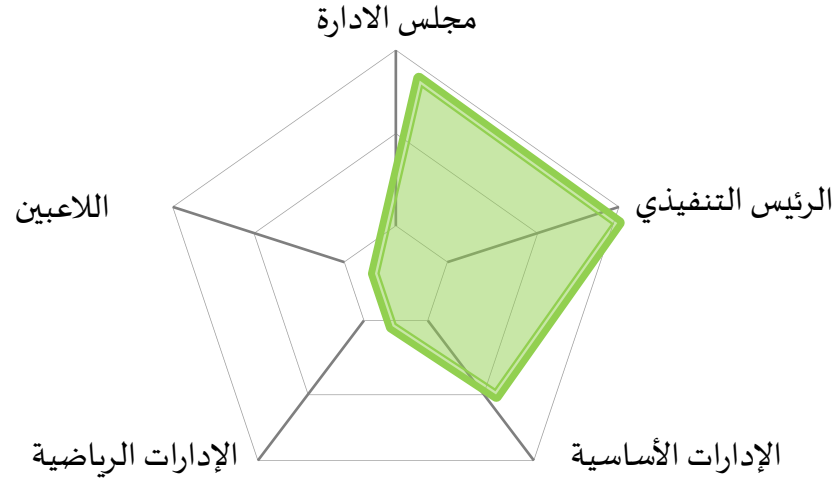
دورية القياس

رجال الأعمال وأعضاء الشرف

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

أسم مؤشر الأداء

الاستثمار والتجارة

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير الاستثمار

المسؤول

الرئيس التنفيذي
المدير المالي

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

معادلة القياس

شهري

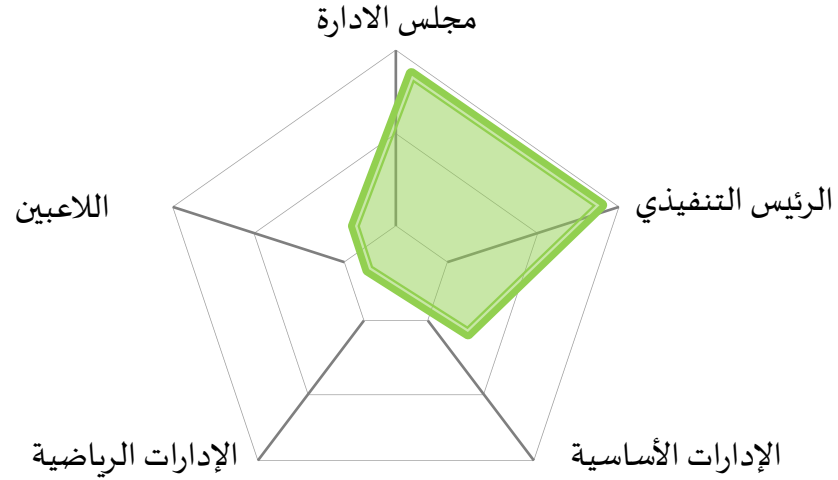
دورية القياس

رجال الأعمال
وأعضاء الشرف

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

بنود و اتفاقيات او مشاركة في مؤتمرات

أسم مؤشر
الأداء

الأهداف الدولية

ملائمة
المؤشر مع
الأهداف
الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مدير العلاقات العامة

المسؤول

الرئيس التنفيذي
رئيس مجلس الإدارة

الفريق
الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد المشاركات

معادلة القياس

شهري

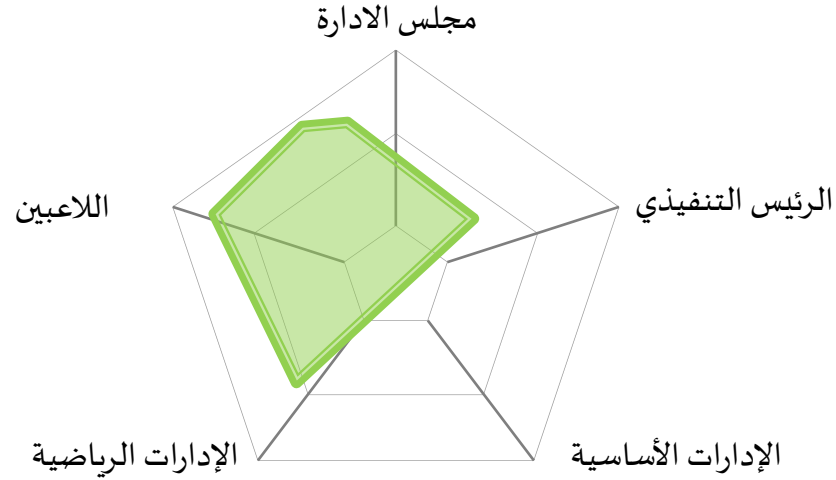
دورية القياس

اللجان والمؤتمرات
الدولية

المستهدف



اعتمادية نجاح المؤشر



تعريف مؤشر الأداء الاستراتيجية

نسبة عدد الرياضيين بالنادي

أسم مؤشر الأداء

أهداف الرياضات الأخرى

ملائمة المؤشر مع الأهداف الاستراتيجية

الفريق المسؤول

مسؤول الألعاب المختلفة

المسؤول

مدير كرة القدم الرئيس التنفيذي

الفريق الداعم

آلية قياس المؤشر والمستهدف المستقبلي

عدد الاستثمارات بمنشأة النادي

معادلة القياس

شهري

دورية القياس

رياضي المنطقة

المستهدف

